

## SOLIDALMENTE GIOVANI 2025

### Concorso Regionale "La cultura sociale e solidale vista dai giovani"

#### REGOLAMENTO

##### 1. Finalità del concorso

Il Progetto "Solidalmente Giovani 2025" abbinato al concorso "La Cultura Sociale e Solidale Vista dai Giovani", giunto alla 27° edizione, intende coinvolgere e sensibilizzare in modo concreto la comunità e specialmente il mondo dei giovani nei confronti della cultura sociale e solidale, del volontariato, della cittadinanza attiva, dando un contributo di proposte alle istituzioni e alla società civile nella realizzazione di progetti integrati sostenibili, partecipati e condivisi.

##### 2. Soggetti coinvolti

Al concorso possono partecipare gli studenti delle scuole secondarie di primo e di secondo grado della Regione Friuli Venezia Giulia.

Riservata agli studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado la traccia del testo monografico relativo all'Economia sociale/solidale.

##### 3. Organizzazione

Il Comitato Sport Cultura Solidarietà organizza l'iniziativa, in collaborazione e con il patrocinio della Regione Friuli Venezia Giulia, del Comune di Udine, dell'Ufficio Scolastico Regionale per il Friuli Venezia Giulia, della Fondazione Friuli che lo sostiene, della Consulta Regionale delle Associazioni delle persone con Disabilità e delle loro famiglie del Friuli Venezia Giulia, della FISH FVG, del CSV FVG (Centro Servizi Volontariato) e della Comunità del Melograno Odv.

Partner del progetto Crédit Agricole Italia e la ditta SME di Martignacco.

##### 4. Argomenti

Il lavoro originale deve essere ispirato alle seguenti proposte:

- Temi monografici: **"Intelligenza Artificiale - Conflitto o confronto generazionale? - Comunicazione interpersonale: elementi essenziali ed empatia"**
- Tema monografico riservato al triennio scuole secondarie **"Economia e diritti umani"**
- Fumetto: **"Incontro generazionale"**
- Video: **"Conflitto o confronto generazionale? - Comunicazione interpersonale: elementi essenziali ed empatia"**

#### Testo monografico

##### INTELLIGENZA ARTIFICIALE

I recenti e rapidi progressi nel campo dell'IA hanno creato sentimenti opposti di speranza e paura, infatti molte sono le opinioni sulle sue potenzialità e, per contro, sui suoi possibili pericoli.

Solo il tempo ci darà indicazioni in merito.

L'IA, tra l'altro, genera e rielabora dati, raccoglie informazioni e contenuti, ma non può racchiudere in una serie di istruzioni e formule la nostra creatività, che è soggettiva e, come tale, profondamente legata all'esperienza umana e alle emozioni personali da essa derivate.

Rifletti su cosa sia la creatività e in quale misura essa possa esprimersi anche utilizzando l'IA.

##### CONFLITTO O CONFRONTO GENERAZIONALE?

Sempre più spesso si sente parlare di conflitto generazionale quasi che adulti e giovani appartengano a mondi molto distanti e separati tra loro. I secondi spesso ribelli, a volte ingenui ma

anche fiduciosi e appassionati vedono il mondo dei "vecchi" come estraneo, quasi una limitazione alla loro libertà. Ma è proprio questa la realtà? Perché non ragionare su un confronto generazionale piuttosto che sul conflitto? Confrontarsi significa che non devo far valere il pezzo di strada che ho già percorso (adulti) come non posso utilizzare la mia energia, il mio entusiasmo, la mia conoscenza in settori specifici (giovani) per delegittimare gli altri.

Facendo riferimento alla tua esperienza, rifletti e proponi il tuo sincero pensiero.

### **COMUNICAZIONE INTERPERSONALE: ELEMENTI ESSENZIALI ED EMPATIA**

In ogni tipo di relazione interpersonale la comunicazione efficace deve prevedere alcuni elementi essenziali: la chiarezza del messaggio, l'ascolto attivo, l'attenzione al linguaggio del corpo e, soprattutto, l'empatia con l'interlocutore per coglierne le emozioni e percepirne le esigenze, al fine di rendere più vera la comprensione reciproca.

Ricerca la definizione di empatia per comprenderne correttamente il significato (non riportarla nel tuo lavoro), quindi rifletti sugli spunti offerti.

Racconta una situazione da te vissuta in cui l'empatia è stata determinante per realizzare una positiva relazione/comunicazione con una persona fragile o comunque in difficoltà.

### **ECONOMIA E DIRITTI UMANI** - Riservato agli studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado

I diritti umani sono strettamente connessi con l'economia in quanto gli esseri umani per vivere una vita dignitosa e sicura necessitano di beni adeguati e servizi efficaci. Tuttavia l'attività economica, specialmente quella delle imprese, può avere un impatto negativo sui diritti umani, tanto che i governi di molti Paesi non sono più in grado di rispondere adeguatamente alle crescenti difficoltà in materia né di superare gli ostacoli per percorrere la strada di uno sviluppo sostenibile.

In risposta a questo, nel 2011, l'ONU ha adottato i Principi Guida su Imprese e Diritti Umani e l'Italia, uno tra i pochi Paesi al mondo, dal 2016 ha presentato il Piano Nazionale d'Azione su Impresa e Diritti Umani.

Svolgi una ricerca individuale o di gruppo approfondendo questo argomento.

### **Fumetto**

#### **INCONTRO GENERAZIONALE**

Il vecchio e il bambino è una canzone del cantautore Francesco Guccini. Ti proponiamo due delle quartine di cui si compone il testo. Ascolta comunque l'intera canzone e trasponi il contenuto delle strofe indicate in un fumetto a tecnica libera. Puoi servirti anche di tecnologie informatiche. Preferibilmente utilizza il formato A3, senza limiti di vignette.

...

*E il vecchio diceva, guardando lontano:*

*"Immagina questo coperto di grano,  
immagina i frutti e immagina i fiori  
e pensa alle voci e pensa ai colori*

*e in questa pianura, fin dove si perde,  
crescevano gli alberi e tutto era verde,  
cadeva la pioggia, segnavano i soli  
il ritmo dell'uomo e delle stagioni"*

### **Video**

#### **CONFLITTO O CONFRONTO GENERAZIONALE?**

Sempre più spesso si sente parlare di conflitto generazionale quasi che adulti e giovani appartengano a mondi molto distanti e separati tra loro. I secondi spesso ribelli, a volte ingenui ma anche fiduciosi e appassionati vedono il mondo dei "vecchi" come estraneo, quasi una limitazione alla loro libertà.

Ma è proprio questa la realtà?

Perché non ragionare su un confronto generazionale piuttosto che sul conflitto?

Confrontarsi significa che non devo far valere il pezzo di strada che ho già percorso (adulti) come non posso utilizzare la mia energia, il mio entusiasmo, la mia conoscenza in settori specifici (giovani) per delegittimare gli altri. Realizza un breve video (3/7 minuti) che sappia illustrare contenuti ed implicazioni della traccia proposta.

## **COMUNICAZIONE INTERPERSONALE: ELEMENTI ESSENZIALI ED EMPATIA**

In ogni tipo di relazione interpersonale la comunicazione efficace deve prevedere alcuni elementi essenziali: la chiarezza del messaggio, l'ascolto attivo, l'attenzione al linguaggio del corpo e, soprattutto, l'empatia con l'interlocutore per coglierne le emozioni e percepirne le esigenze, al fine di rendere più vera la comprensione reciproca.

Ricerca la definizione di empatia per comprenderne correttamente il significato, quindi rifletti sugli spunti offerti.

Realizza un breve video (3/7 minuti) che sappia illustrare come l'empatia è determinante per realizzare una positiva relazione/comunicazione con una persona fragile o comunque in difficoltà.

## **5. Tipologia di realizzazione**

- a) Tema monografico (elaborati individuali o di gruppo)
- b) Tema monografico riservato al triennio (elaborati individuali, di gruppo o di classe).
- c) Fumetto (elaborati individuali o di gruppo)
- d) Video (lavoro individuale o di gruppo)

## **6. Commissione e Sottocommissioni**

La Commissione di valutazione è composta da otto membri esperti qualificati, espressione del mondo della Scuola e dell'Università.

Le Sottocommissioni sono costituite autonomamente dalle singole scuole e sono responsabili della preselezione degli elaborati e delle produzioni video.

## **7. Modalità di partecipazione**

Il concorso è riservato alle scuole statali e paritarie secondarie di primo e di secondo grado della Regione Friuli Venezia Giulia.

Ogni scuola riceverà in allegato:

- 1) il Regolamento;
- 2) un Vademecum con 10 consigli utili per chi sceglierà l'opzione del video;
- 3) la Cedola di Adesione.

Potranno essere inviati alla Commissione di valutazione:

a) Tema monografico

- scuole secondarie di primo grado: massimo 3 elaborati;
- scuole secondarie di secondo grado-biennio: massimo 3 elaborati;
- scuole secondarie di secondo grado-triennio: massimo 3 elaborati;

b) Tema monografico riservato al triennio scuole secondarie: massimo 3 elaborati;

c) Fumetto

- scuole secondarie di primo grado: massimo 3 elaborati;
- scuole secondarie di secondo grado-biennio: massimo 3 elaborati;
- scuole secondarie di secondo grado-triennio: massimo 3 elaborati;

d) Video

1 sola produzione sia per le scuole secondarie di primo grado sia per le scuole secondarie di secondo grado.

<b>La produzione dei materiali potrà realizzarsi anche con il coinvolgimento delle Organizzazioni sociali e del Volontariato del territorio.</b>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **8. Invio dei materiali**

**Cedola di adesione:** dovrà essere preventivamente restituita al Comitato Organizzatore (vedi recapito nel riquadro sottostante).

**Tutti i materiali prodotti** dovranno pervenire entro il 29 novembre.

*Testi monografici:* inviati solo in formato digitale (PDF) via mail, unitamente ad una breve accompagnatoria.

*Fumetto:* consegnati in originale oppure via mail all'indirizzo del Concorso.

*Video:* inviati come allegato mail o mediante wetransfer, dovrà essere riportato il nome della scuola, la classe e/o i nominativi dei singoli che lo hanno realizzato ed il titolo del video.

La Cedola e tutti i materiali dovranno essere inviati al Comitato Organizzatore:

**Comitato Sport Cultura Solidarietà**  
**Via della Libertà 2 int. 8 - 33040 Pradamano (UD)**  
**[info@sportculturasolidarieta.org](mailto:info@sportculturasolidarieta.org) - tel. 0432 481725**

## **9. Tempi di realizzazione**

Nei mesi di **settembre, ottobre e novembre 2025** con termine definitivo di consegna **29 novembre 2025**.

## **10. Liberatoria**

L'Organizzazione si riserva la facoltà di poter utilizzare liberamente tutti gli elaborati prodotti per i propri scopi istituzionali.

## **11. Riconoscimenti**

**Buoni acquisto SME per ciascuna categoria di elaborati così suddivisi:**

### **a) Tema monografico: 9 buoni – tot. € 1.350,00**

Può essere realizzato individualmente o in gruppo

#### **SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO**

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

3° classificato buono acquisto 100€

#### **SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO (BIENNIO)**

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

3° classificato buono acquisto 100€

#### **SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO (TRIENNIO)**

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

3° classificato buono acquisto 100€

### **b) Tema monografico riservato al triennio - 3 buoni - tot. € 450**

Può essere realizzato individualmente, in piccolo gruppo o intera classe

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

3° classificato buono acquisto 100€

Ad ogni studente, con priorità ai componenti dei primi sei gruppi selezionati, verrà inoltre assegnato un libretto di deposito emesso dall'Istituto Crédit Agricole Italia, del valore di € 50,00 cadauno, da attivare presso una delle filiali Crédit Agricole in Regione.

### **c) Fumetto: 9 buoni - tot € 1.350,00**

Può essere realizzato individualmente o in gruppo

#### **SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO**

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

3° classificato buono acquisto 100€

#### **SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO (BIENNIO)**

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

3° classificato buono acquisto 100€

### **SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO (TRIENNIO)**

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

3° classificato buono acquisto 100€

### **d) Video: 4 buoni – tot. € 700,00**

Può essere realizzato individualmente o in gruppo

### **SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO**

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

### **SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO**

1° classificato buono acquisto 200€

2° classificato buono acquisto 150€

## **12. Modalità di consegna dei premi**

L'Organizzazione provvederà alla consegna dei buoni acquisto e dei libretti di deposito nel corso di una **manifestazione conclusiva che si svolgerà nella mattinata di giovedì 18 dicembre p.v. presso la sala della Fondazione Friuli, sita in via Gemona 1.**