



Gestione efficace dei canali social degli istituti per l'innovazione educativa

CODICE ID DEL CORSO: 208806

LUOGO: Online



Abstract del corso: Durante il corso svilupperemo un calendario e piano editoriale di un istituto. Creeremo i post comprensivi di immagini e li programmeremo. Capiremo come rispondere alle recensioni lasciate sui social.

Formatore: Sara Puntel **Tutor:** Marco Bertoldi

Calendario

- **16 maggio 16.30-18.30** Confronto info di base dei profili social istituti.
- **22 maggio 16.30-18.30** Visione delle piattaforme di gestione. Creazione Calendario editoriale e piccolo piano editoriale per un istituto preso come caso studio. Moderazione.
- **28 maggio 16.00-19.00** App facili da utilizzare per montaggio video.
- **30 maggio 16.00-19.00** Visione e correzione video realizzati dai docenti.

Obiettivi del corso

- Come utilizzare i canali e le relative regole di base, messe in pratica.
- Come “mettere la faccia” all’interno del piano editoriale.
- Come si elabora un piano editoriale.
- Come si programmano i post utilizzando una piattaforma digitale di gestione.
- App gratuite o economiche per editare foto e video.

Modalità di partecipazione 10 ORE online. E' essenziale garantire la frequenza di almeno il 70% degli incontri.

[Clicca qui per conoscere le modalità di iscrizione e iscriverti al corso](#)

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Stefano Stefanel