



Strategie e pratiche per la creazione e distribuzione di eBook

CODICE ID DEL CORSO: 208800

LUOGO: Piattaforma online



Abstract del corso

Il corso si propone di favorire l'apprendimento di tutto il processo di creazione di eBook e eBook magazine e WebApp e della loro distribuzione negli store ufficiali per la vendita o gratuitamente, secondo gli standard ufficiali del settore. Tutto quello che viene appreso nel corso ha l'obiettivo di essere immediatamente impiegato dai partecipanti.

Formatore: Alberto Pian

Tutor: Giusy Miele

Calendario

- Lunedì 13 maggio ore 16,30 - 19,30;
- Mercoledì 15 maggio ore 16,30 - 19,30;
- Lunedì 20 maggio ore 16,30 - 19,30;
- Lunedì 27 maggio ore 16,30 - 19,30;
- Lunedì 3 giugno ore 16,30 - 19,30;
- Lunedì 10 giugno ore 16,30 - 19,30.

È richiesta una partecipazione reale, con webcam accesa (salvo impedimenti reali e motivati), allo svolgimento delle attività e la partecipazione diretta alle attività del corso.

Modalità di partecipazione 18 ORE in modalità Online. E' essenziale garantire la frequenza di almeno il 70% degli incontri.

[Clicca qui per conoscere le modalità di iscrizione e iscriverti al corso](#)

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Stefano Stefanel